

事業や商品を強力にPRする！！

< ターゲットに突き刺さるキャッチコピーを創る！ >

実践講座4回シリーズ

キャッチコピーは、ターゲットに突き刺さらないと見てもらえませず、行動にも起こしてもらえません。今回の講座では、優れたキャッチコピーの様々な事例を参考に、事業や商品を的確にPRするキャッチコピーの創り方を実践で学んでいただきます。

「基礎知識編1回」と「実践編3回」で、初めての方でもターゲットに刺さる“キャッチコピー”が4回で創れるので安心です。

< チラシ・パンフレット・ホームページ等で効果が出ず悩んでいる方 >
< 事業や商品の知名度が低く、上手にPRできていない方 >
< 新規開拓・販路開拓ができていない方 >
などで、悩んでいる方・困っている方、ぜひ、ご参加ください。



◆日時 各回 14:00～15:30 第2回実践編からの参加はできません

 <講師> 滋賀県よろず支援拠点 コーディネーター 松尾裕司 企業や商品の価値を創出し、 プレスリリース・ダイレクト メール等の様々な手法を駆 使して売上げを上げるお手 伝いをしています。 元総合広告代理店 プロデューサー アートディレクター	基礎 知識 編	第1回	令和3年7月5日(月) ターゲットに突き刺さる“キャッチコピー”基礎知識編
	実 践 編	第2回	令和3年7月19日(月) 「自社の売り」の「誰に」「何を」を探し出す 1)「ターゲット」を特定する 2)「訴求ポイント」を検討・考案する
		第3回	令和3年8月2日(月) キャッチコピー、リードコピー、ボディコピーを創ってみる 1)参考資料から、実際に各種コピーを創る 2)コピーに合った効果的なデザインを検討・考案する
		第4回	令和3年8月23日(月) キャッチコピー、リードコピー、ボディコピーを創り上げる 1)新規顧客に突き刺さるコピーを完成させる 2)デザインのイメージを完成させる
個別相談会開催 毎回終了後(15:45～16:30)当日予約制			

※滋賀県に「緊急事態宣言等」が発出された場合は、中止とさせていただきます。

◆会場 コラボしが21 3F中会議室1 (大津市打出浜2-1)

◆受講料 無料

◆対象 県内の中小企業・小規模事業者、NPO法人・
一般社団法人・社会福祉法人等の中小企業・
小規模事業者に類する方、創業予定の方

◆定員 10名(先着順)

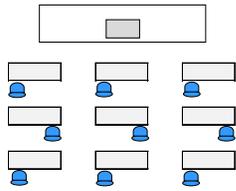
◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

新型コロナウイルス対策

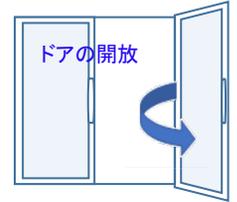
- ① 新型コロナウイルス感染症の影響により、中止または延期をさせていただくことがあります。
- ② 講師、スタッフはセミナー運営にあたり、マスク又はフェイスシールドの着用をさせていただきます。
- ③ 3密状態を避けるため、感染防止対策を実施します。

会場内の密集対策として、席の間隔を空けます。

(右図は参考例です。会場に合わせた配置になります)

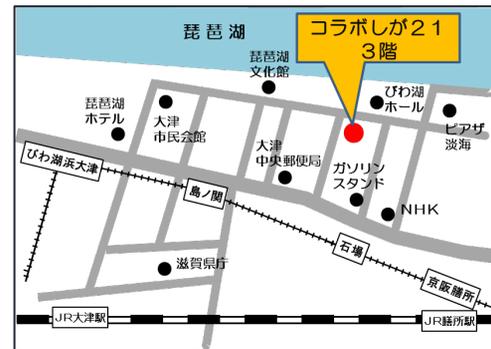


消毒液を出入口に設置。
また、換気を行います。



ご来場時の協力依頼

- ① 来場時や受講中のマスク着用。
- ② 会場受付での、アルコール消毒、体温測定へのご協力。
- ③ 発熱37.5度以上、咳症状、体調がすぐれない方はご出席をお控え下さい。



※お車でのご来場の方へ

コラボしが21には、セミナー受講者用の駐車場はございません。
お車でご来場の際は、必ず最寄りの有料駐車場をご利用ください。

【ターゲットに突き刺さるキャッチコピーを創る！】

参加申込書

※滋賀県に「緊急事態宣言等」が発出された場合は、中止とさせていただきます。

《FAX送信先 077-511-1418》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 西田 宛

◆インターネットからの申込はこちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
業種			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail (必須)	@		

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418

Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp