

企業は！絶対知っておきたい！！

# ～ ビジネス広報の基礎知識 ～

効果が出る「広報媒体」の特徴と作成方法！

お客様に知っていただいて、初めて売れるのです。ランディングページ・ホームページ・チラシ等に絶対必要な「ターゲットに刺さるキャッチコピー」と「デザインと記載内容」、「プレスリリースの作成方法と事例」等を、分かりやすくお伝えいたします。もちろん、事業を始めようとしている方も必見です。

受講料  
無料

このような事で、悩んでいる方・困っている方、是非、ご参加ください

LP・HP・商品案内等を  
創ろうとしている方

商品やサービスを無料で  
マスコミに取り上げて  
いただきたい方

新規開拓・販路開拓ができず、  
売上・顧客が増えていない方

◆日時 令和4年9月26日(月) 14:00～16:30

※滋賀県内に「緊急事態宣言等」が発出された場合は、中止とさせていただきます。

◆会場 コラボしが21 3F 中会議室2  
(大津市打出浜2-1)

◆講師 滋賀県よろず支援拠点  
コーディネーター 松尾裕司

◆内容 セミナー : 14:00-15:00  
個別相談会 : 15:30-16:30

◆対象 中小企業、小規模事業者、小規模事業者に類する方、  
県内の創業予定の方、NPO法人、一般社団法人、  
社会福祉法人等の中小企業

◆定員 10名(先着順)



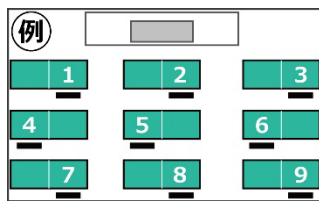
企業や商品の価値を創出し、  
プレスリリース・ダイレクト  
メール等の様々な手法を駆  
使して売上げを上げるお手  
伝いをしています。  
元総合広告代理店  
プロデューサー  
アートディレクター

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

# 新型コロナウイルス対策

- ① 新型コロナウイルス感染症の影響により、中止または延期をさせていただくことがあります。
- ② 講師、スタッフはセミナー運営にあたり、マスク又はフェイスシールドの着用をさせていただきます。
- ③ 体温が37.5度以上ある方は、ご出席をご遠慮いただきます。

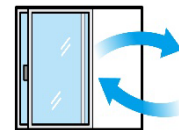
会場内の密集対策として、席の間隔を空けます。  
(右図は参考例です。会場に合わせた配置になります)



受付に消毒液の設置



受付時の検温



ドア・窓の開放

## ご来場時の協力依頼

- ① 来場時や受講中のマスク着用。
- ② 会場受付での、アルコール消毒、体温測定へのご協力。
- ③ 発熱37.5度以上、咳症状、体調がすぐれない方はご出席をお控え下さい。

### ※お車で越しの方へ

コラボしが21には、セミナー受講者用の駐車場はございません。  
お車でご来場の際は、必ず最寄りの有料駐車場をご利用いただくか、公共交通機関をご利用ください。

### 会場周辺

コラボしが21 3階  
(中会議室2)



【 創業時には絶対知っておきたいPR法！！】

## 参加申込書

※滋賀県内に「緊急事態宣言等」が発出された場合は、中止とさせていただきます。

《 FAX送信先 077-511-1418 》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 武田 宛

◆インターネットからの申込はこちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
業種			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail (必須)	@		

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418

Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp