

アンケートを徹底活用！ お客様の心に響くチラシ作成術

アンケートから価値を見出し、共感と呼ぶ方法を学ぶ

講師 船越英之

ラーニング アクション ナカマチ



日時 令和7年6月28日⊕13:30～16:00 場所 ナカマチスタジオ

お客様の心を掴むチラシやホームページ。その裏側には、データに基づいた深い理解と戦略があります。「なぜ、このデザインが響くのか?」「なぜ、この言葉が刺さるのか?」本セミナーでは、その理由をアンケート分析を通して明らかにします。

集めたお客様の声という貴重なデータから、真のニーズやインサイトを発掘し、共感と呼ぶメッセージやデザインへと昇華させる方法を学びます。データに基づいた根拠あるクリエイティブで、お客様の心に響くチラシやホームページ作成の具体的なステップを習得しませんか。

アンケートを徹底活用！ お客様の心に響くチラシ作成術
アンケートから価値を見出し、共感と呼ぶ方法を学ぶ

講師

船越英之氏 ラーニング アクション ナカマチ IM

プロフィール

資格

得意分野

JBIA シニア・インキュベーション・マネジャー、産業創造師
ビジネスモデル作成（新事業、創業）マーケティング戦略立案、
起業・創業支援など

こんな人におすすめです

- ・アンケートを活用したい人
- ・反響を上げたい販促担当者
- ・顧客理解を深めたい経営者
- ・データ活用できていない人



船越 英之

日時: 令和7年6月28日⊕ セミナー13:30～ MeetUP交流会 15:00～

場所: ナカマチスタジオ 大津市長等2丁目9-7
菱屋町商店街 フレンドマートなかもち店前

ナカマチスタジオの専用駐車場は、ありませんので
公共交通機関でお越しください。

お申込みページ



MeetUP交流会 ※対話を通じたダイアログにより、参加された方のやりたいことに対するヒントや気づきを得る場です。

ラーニング アクション ナカマチ 船越、栗山

滋賀県よろず支援拠点 大西真由美コーディネーター

参加料: 1,000円

定員: 15名 (定員に達し次第締切)

お問い合わせ: ラーニング アクション ナカマチ ホームページから

主催: ラーニング アクション ナカマチ

共催: 滋賀県よろず支援拠点

ラーニング アクション ナカマチ

<https://la-nakamachi.lomo.jp/>