

企業の“PR力・成長力”応援セミナー 第1弾

無料でPRできる「広報の実践手法」!

～ マスコミに掲載され、「売上が向上する方法」～

プレスリリースを配信して、テレビや新聞等に取り上げられ「売上拡大」や「新規顧客獲得」などの数例の成功事例を参考に、プレスリリースが取り上げられるための「素材探し」「創り方」「作成時のポイント」等を、分かりやすくお伝えいたします。

受講料
無料

下記の課題解決を、無料で目指したい方、是非、ご参加ください!

製品や商品が
無料でマスコミに掲載され、
売上拡大を目指す!

新規開拓・販路開拓ができ、
顧客増・売上拡大を目指す!

企業・製品・商品の
ブランド創りを目指す!

◆日時 令和7年 6月 5日(木) 14:00～16:30

◆会場 コラボしが21 3F 研修室
(大津市打出浜2-1)

◆講師 滋賀県よろず支援拠点
コーディネーター 松尾裕司

◆内容 セミナー : 14:00-15:00
個別相談会 : 15:30-16:30

◆対象 中小企業、小規模事業者、小規模事業者に類する方、
県内の創業予定の方、NPO法人、一般社団法人、
社会福祉法人等の中小企業

◆定員 10名(先着順)



企業や商品の価値を創出し、
プレスリリース・展示会出展
イベント等の様々な手法を
駆使して売上げを上げる
お手伝いをしています。

元 総合広告代理店
ブランディング&マーケティング
プロデューサー

広報の実践手法
セミナー終了後 後日個別相談
何回しても無料!

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

セミナーのご案内

～ 展示会出展の実践手法 ～

R7年 6月19日 (木) 14:00～16:30

～ ブランディングの実践手法 ～

R7年 7月 3日 (木) 14:00～16:30

～ BtoC新商品開発の実践手法 ～

R7年 7月24日 (木) 14:00～16:30

お車でお越しの方へ

コラボしが21には、セミナー受講者用の駐車場はありません。
お車でご来場の際は、必ず最寄りの有料駐車場をご利用いただくか、公共交通機関をご利用ください。

会場周辺
地図

コラボしが21 3階
(中会議室2)



【無料でPRできる「広報の実践手法」】

参加申込書

《 FAX送信先 077-511-1418 》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 武田 宛

◆インターネットからの申込はこちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
業 種			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail (必須)	@		

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425

FAX 077-511-1418

Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp

2023630