

企業の“PR力・成長力”応援セミナー 第4弾

「BtoC新商品開発の実践手法」！

～「新たなBtoCブランド立ち上げ方法」～

今、新たな事業展開として「B to C向け」の商品開発を行う企業が増えています。しかし、今まで取り組んだことがないので、何から始めたら良いのかわからないケースを多々見受けられます。今回は、実際の数例の成功事例を参考に、企業の得意分野を活かしながらの進め方をお伝えします。

受講料
無料

下記の課題解決を目指したい方、是非、ご参加ください

自社の技術を活かして、
BtoC商品を開発したい方

BtoC商品を開発して
販路拡大を目指したい方

廃棄している材料等を
新たな商品にしたい方

◆日時 令和7年 7月24日(木) 14:00～16:30

◆会場 コラボしが21 3F 研修室
(大津市打出浜2-1)

◆講師 滋賀県よろず支援拠点
コーディネーター 松尾裕司

◆内容 セミナー : 14:00-15:00
個別相談会 : 15:30-16:30

◆対象 中小企業、小規模事業者、小規模事業者に類する方、
県内の創業予定の方、NPO法人、一般社団法人、
社会福祉法人等の中小企業

◆定員 10名(先着順)



企業や商品の価値を創出し、
プレスリリース・展示会出展
イベント等の様々な手法を
駆使して売上げを上げる
お手伝いをしています。

元 総合広告代理店
ブランディング&マーケティング
プロデューサー

新商品開発の実践手法
セミナー終了後 後日個別相談
何回しても無料！

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

滋賀よろず“三方良し”セミナー

国が設置した“無料！”の経営相談所！「滋賀県よろず支援拠点」(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)では、今後も、滋賀県内の「創業を目指す方」から「中小企業までの方々」を対象に、事業・経営に関する様々な課題を解き明かすセミナーを開催していきます。

お車でお越しの方へ

コラボしが21には、セミナー受講者用の駐車場はございません。
お車でご来場の際は、必ず最寄りの有料駐車場をご利用いただくか、公共交通機関をご利用ください。

会場周辺 地図

コラボしが21 3階
(中会議室2)



【BtoC新商品開発の実践手法】

参加申込書

《FAX送信先 077-511-1418》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 武田 宛

◆インターネットからの申込はこちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
業種			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail (必須)	@		

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418

Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp

2023630