

企業の“PR力・成長力”応援セミナー 第3弾

「差別化！ブランディングの実践手法」！

～ 売上拡大に繋がる「独自化ブランディングの方法」～

企業・製品・商品は、“ブランド”の確立のより、信頼感や安心感などが醸成されファン化へと繋がり、他社と差別化・独自化され、その結果、顧客獲得や売上拡大に繋がります。ブランディングの数例の成功事例を参考に、構築方法について分かりやすくお伝えいたします。

**受講料
無料**

下記の課題解決を目指したい方、是非、ご参加ください！

企業・製品・商品の
ブランド認知を高めたい方

ブランドのファンを創って
顧客と売上拡大を目指したい方

企業のブランド認知を高め、
良い人材を確保したい方

◆日時 令和7年 7月 3日(木) 14:00～16:30

◆会場 コラボしが21 3F 研修室
(大津市打出浜2-1)

◆講師 滋賀県よろず支援拠点
コーディネーター 松尾裕司

◆内容 セミナー : 14:00-15:00
個別相談会 : 15:30-16:30

◆対象 中小企業、小規模事業者、小規模事業者に類する方、
県内の創業予定の方、NPO法人、一般社団法人、
社会福祉法人等の中小企業

◆定員 10名(先着順)

ブランディングの実践手法
セミナー終了後 後日個別相談
何回しても無料！



企業や商品の価値を創出し、
プレスリリース・展示会出展
イベント等の様々な手法を
駆使して売上げを上げる
お手伝いをしています。

元総合広告代理店
ブランディング&マーケティング
プロデューサー

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

セミナーのご案内

～ BtoC新商品開発の実践手法 ～

R7年7月24日(木) 14:00～16:30

お車でお越しの方へ

コラボしが21には、セミナー受講者用の駐車場はございません。
お車でご来場の際は、必ず最寄りの有料駐車場をご利用いただくか、公共交通機関をご利用ください。

会場周辺
地図

コラボしが21 3階
(中会議室2)



「差別化！ブランディングの実践手法」

参加申込書

《 FAX送信先 077-511-1418 》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 武田 宛

◆インターネットからの申込はこちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
業 種			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail (必須)	@		

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418

Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp

2023630