

企業の“PR力・成長力”応援セミナー 第2弾

顧客開拓！「展示会出展の実践手法」！

～ 来場者を自社小間に導き、「取引に繋がる方法」～

たかが“展示会！”されど“展示会！” 同じ費用をかけて「ここまで差がでるか！」と言うほどの差が出るのが“展示会”です。ターゲットの目に留まり、新規顧客と取引が増え、売上拡大に繋がった展示会出展の数例の成功事例を参考に、取り組み方と創り方をお伝えします。

**受講料
無料**

下記の課題解決を目指したい方、是非、ご参加ください！

初めての展示会出展で、
顧客開拓ができる展示方法等を
知りたい方

展示会出展で
新規顧客を開拓し
受注拡大に繋げたい方

展示会出展で
今までと違う業界の企業との
取引拡大を目指す方

◆日時 令和7年 6月19日(木) 14:00～16:30

◆会場 コラボしが21 3F 研修室
(大津市打出浜2-1)

◆講師 滋賀県よろず支援拠点
コーディネーター 松尾裕司

◆内容 セミナー : 14:00-15:00
個別相談会 : 15:30-16:30

◆対象 中小企業、小規模事業者、小規模事業者に類する方、
県内の創業予定の方、NPO法人、一般社団法人、
社会福祉法人等の中小企業

◆定員 10名(先着順)

展示会出展の実践手法
セミナー終了後 後日個別相談
何回しても無料！



企業や商品の価値を創出し、
プレスリリース・展示会出展
イベント等の様々な手法を
駆使して売上げを上げる
お手伝いをしています。

元総合広告代理店
ブランディング&マーケティング
プロデューサー

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)

セミナーのご案内

～ ブランディングの実践手法 ～

R7年7月 3日 (木) 14:00～16:30

～ BtoC新商品開発の実践手法 ～

R7年7月24日 (木) 14:00～16:30

お車でお越しの方へ

コラボしが21には、セミナー受講者用の駐車場はありません。
お車でご来場の際は、必ず最寄りの有料駐車場をご利用いただくか、公共交通機関をご利用ください。

会場周辺
地図

コラボしが21 3階
(中会議室2)



顧客開拓！「展示会出展の実践手法」 参加申込書

《 FAX送信先 077-511-1418 》

滋賀県よろず支援拠点（公益財団法人滋賀県産業支援プラザ） 武田 宛

◆インターネットからの申込はこちらから



フリガナ 貴社名			
ご住所または 会社所在地			
業 種			
フリガナ 参加者名		役職	
TEL		FAX	
E-mail (必須)	@		

お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。キャンセルの場合は、電話等によりご連絡をお願い致します。

● お問い合わせ・お申込み

滋賀県よろず支援拠点

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418

Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp

2023630