

3回シリーズ

効果的に広く情報を届けたい方へ

【Instagram ビジネス活用セミナー】

小規模事業者にも使いやすいマーケティング・ブランディングツールであるInstagram(インスタグラム)を効果的に活用する手法を学ぶ連続セミナー(3回)です。単なる情報発信ツールではなく「#ハッシュタグ」をキーワードとした検索ツールとすることや、画像・動画の活用、最新のアルゴリズムまでを学びます。あなたのアカウントを見直してみませんか？

こんな方にオススメです

- ☐ Instagramを我流で使っている方
- ☐ Instagramを始めたがよくわからない方
- ☐ もっと効果的な発信方法を知りたい方
- ☐ 動画に挑戦したい方
- ☐ 助言を得て、実践を通して学びたい方

以下のすべてに当てはまる方が受講対象です。

- ・ インスタグラムのアカウントを持っている方
- ・ プロアカウントに設定済みの方
- ・ 下記の「◆対象」に該当する方

*プロアカウントとは、Instagramのアカウントの種類でクリエイターアカウントまたはビジネスアカウントを指します。
個人用アカウントとは異なります。

第1回

ビジネスアカウント運用

令和7年 10月10日(金) ビジネス活用のための アカウント運用基礎

ターゲット・コンセプトの設定とそれに見合う投稿内容を
Instagramの特徴を踏まえて考える(プロフィール設定・
ハッシュタグの活用方法・アルゴリズムの見方)など

第2回

令和7年 10月20日(月) 投稿のデザイン ・ 動画簡単作成

顧客の心をつかむための効果的なショート動画など

第3回

運用事例

令和7年 11月 5日(水) 継続活用のヒント

事例から学び、自社のアカウントをブラッシュアップしよう！



<講師> 第1回,3回担当
株式会社いと
代表取締役 山崎いずみ氏

Meta社元#SheMeansBusiness プロ
ジェクト滋賀地域担当トレーナー。
Facebook・Instagram 関連のセミ
ナー講師実績多数。



<講師> 第2回担当
コアラムシ代表 吉村あこ氏

昨今のSNSでのショート動画需要
に対応して多くの案件を受託し
ており、再生数1万回再生以上の
実績が多数ある。

各回 14:00~16:00

個別相談会開催 毎回終了後(~16:30)
(セミナー時間内で相談申込受付)

当日は、スマートフォン
またはタブレットをご持
参ください。

◆会場 コラボしが21 3階 (大津市打出浜2-1)
ミーティングルーム2

◆申し込み



コラボしが21の駐車場は、ご利用になれません。
お車でお越しの場合は、近隣の
有料駐車場をご利用ください。

◆受講料 無料

◆定員 15名(先着順)

◆対象 県内の中小企業・小規模事業者、NPO法人・一般社団法人・社会
福祉法人等の中小企業・小規模事業者に類する方、創業予定の方

◆主催 滋賀県よろず支援拠点(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ)



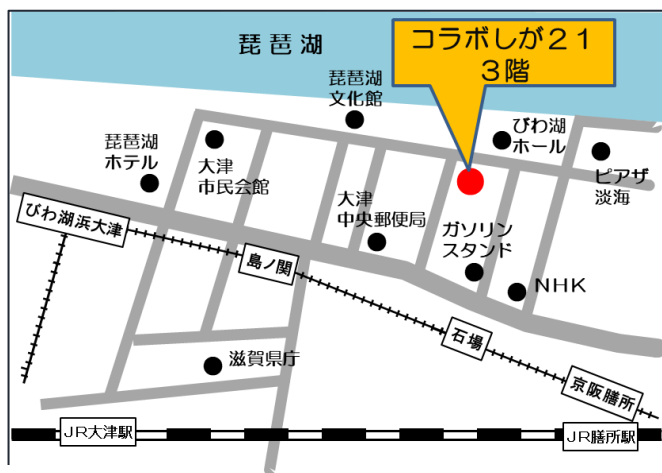
コラボしが21 3階
〒520-0806 滋賀県大津市打出浜2-1



3F



- (1) 研修室
- (2) ミーティングルーム 1
- (3) ミーティングルーム 2
- (4) 中会議室 2
- (5) 中会議室 1
- (6) 控室 2
- (7) 控室 1
- (8) 大会議室



※お車でお越しの方へ
コラボしが21には、セミナー受講者用の
駐車場はありません。
お車でご来場の際は、**必ず最寄りの有料駐
車場をご利用ください。**

ご注意

- 本セミナーの対象は、中小企業・小規模事業者、NPO法人・一般社団法人・社会福祉法人等の中小企業・小規模
事業者に類する方、創業予定の方です。
- お申し込みは先着順です。定員になり次第締め切りいたします。
- お申込み時にいただいた個人情報につきましては、本セミナーの実施、調査・分析の他、滋賀県よろず支援拠
点・滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。
- 同業者や経営コンサルタントの方、及びセミナー内容を自社サービス・製品として営業する方はご参加いただけ
ません。
- キャンセルの場合は必ず2日前までにご連絡ください。無断欠席の場合、今後セミナーへのご案内ができなくな
ることがございます。

● お問い合わせ

滋賀県よろず支援拠点

(公益財団法人滋賀県産業支援プラザ内)

TEL 077-511-1425 FAX 077-511-1418

Eメール yorozu@shigaplaza.or.jp



よろずInstagram



よろずFacebook



よろずホームページ